



UN JOUR SANS FAIM

L'actualité de la Banque Alimentaire de Bordeaux et de la Gironde

SPECIAL COLLECTE 2013

29 et 30 NOVEMBRE

EDITO

OBJECTIF 500 TONNES !!!

Voilà un objectif qui peut paraître ambitieux, alors que nous n'avons récolté que 438 tonnes en 2012, mais nous nous devons de tout faire pour l'atteindre. C'est un sacré challenge de ramasser 62 tonnes de plus mais c'est sûrement faisable en nous mobilisant toutes et tous.

Nous disposons de nombreux arguments pour convaincre les donateurs potentiels, à savoir, outre la volonté d'exprimer leur solidarité vis-à-vis de l'accroissement de la pauvreté, le fait que les dons seront utilisés rapidement et localement.

En effet tous les produits de la collecte sont destinés aux Associations et CCAS de Gironde, membres associés de la BABG.

On peut aussi argumenter que donner à la Collecte permettra de compenser la perte prévisible des aides européennes qui risquent diminuer de l'ordre de 70%. De plus, les tarifs des produits éligibles ont augmentés de 100% dans la plupart des cas, le lait passant ainsi de 0,35 centimes le litre à 0,61.

Plus que jamais nous avons besoin de réussir cette Collecte des 29 et 30 novembre, pour continuer à offrir aux 32.000 girondins aidés chaque jour par notre canal une alimentation diversifiée, synonyme d'équilibre nutritionnel.

Merci d'avance donc aux salariés de la BABG et aux milliers de bénévoles qui vont participer à cette généreuse opération, tant dans les magasins d'une part qu'au tri de cette collecte d'autre part, tri qui se poursuivra jusqu'au mois de décembre.

Alain APOSTOLO Président de la BABG

LE COLLECTE EN 3 PHASES

Phase 1- La préparation.

Depuis de longs mois, dans leur bureau au premier étage, Anne et Nicole travaillent, avec l'aide de Jessica, à la **mise en place des moyens** pour la collecte de cette année. Bien sûr, elles s'appuient sur ce qui s'est fait les années précédentes, mais elles doivent tout remettre en branle: contacter **les magasins** qui participent à cette opération pour obtenir leur accord écrit et en faire la liste exhaustive. Puis pour chacun d'eux trouver une **équipe** ou une association qui sera responsable de la collecte dans ce lieu et vérifier l'organisation en fonction des horaires d'ouverture du magasin.

(suite page 2)

Phase 2- La collecte.

C'est le grand jour! Pour chaque magasin une équipe est en place dès l'ouverture, avec le matériel nécessaire à sa mission: sacs, papillons indiquant les produits ciblés, affiche publicitaire.

Il est important **d'être présent sur les lieux pendant toutes les heures d'ouverture** et que cette présence soit prévue et respectée par chacun. L'an dernier, une mauvaise organisation a fait perdre près de 6 tonnes de produits dans un seul magasin. L'**attitude** envers les personnes à qui on propose les sacs doit être prévenante et précise. Il est souhaitable également de **préciser les produits** qui sont le plus

.(suite page 2)

Phase3- Le tri des produits

Dans chaque pal-box rapporté, les produits sont mélangés. Dans un sac, on trouve par exemple des pâtes, du chocolat, une conserve,... Il faut regrouper ces produits par famille avant de les stocker. C'est le tri. Cette opération dure environ **3 semaines**, à raison de 20 à 25 tonnes triées chaque jour.

Chaque année, **les élèves** des classes de lycées et autres écoles viennent, accompagnés de leur professeur, passer une journée dans une ambiance joyeuse. Jusqu'à présent cette organisation était gérée par Hélène. Cette année, elle a mis en place l'organisation auprès des écoles mais ne la fera pas

(Suite page 2)

Préparation (suite)

Ramasser des petits sacs, c'est bien, mais il faut ensuite les collecter et les rapporter à la BABG. Il faut donc des **camions** et des chauffeurs. Camions de différentes tailles, jusqu'au semi-remorque dans lequel seront chargés les pal-box.. Et tout ces camions convergent vers la BA.

A l'arrivée, une armée de **charriots élévateurs** (quel ballet!) déchargent les camions, d'autres empilent les pal-box. Il faut donc louer ces élévateurs et avoir des chauffeurs compétents car leur va et vient ressemble à une ruche.

Viendra ensuite le tri de ces produits. La main d'œuvre nécessaire se trouve essentiellement dans les lycées. Là aussi une **organisation préalable** est nécessaire avec les diverses écoles.

Un merci particulier, à Hélène qui pendant plusieurs années, a assuré la préparation et le bon fonctionnement du tri dans une bonne ambiance. Mais on n'oublie pas les autres!

Collecte (suite)

nécessaires comme indiqué sur la liste ci-dessous ou sur les papillons à distribuer aux personnes en même temps que les sacs.

Munis de tous ces conseils, les bénévoles sont sûrs de tout faire pour atteindre l'objectif de 500 tonnes que nous a fixé notre président. Alors **bon courage et bonne réussite à tous.**

Tri (suite)

fonctionner. Elle sera remplacée par un équipe de 6 bénévoles de la BABG qui se relayeront pour assurer la bonne marche.

Pour que ce tri soit terminé avant Noël, **l'aide de tous les bénévoles** est souhaitable pour compléter le travail des jeunes. **Nous comptons sur vous et sur votre aide.**

PRODUITS RECHERCHES

- ◆SUCRE
- ◆CAFE
- ◆HUILE
- ◆CONSERVES DE POISSON
- ◆PÂTES
- ◆PLATS CUISINES A LA VIANDE
- ◆PLATS CUISINES AU POISSON
- ◆CONSERVES DE LEGUMES
- ◆POTAGES EN BRIQUE
- ◆LAIT MATERNISE
- ◆PATES
- ◆RIZ
- ◆SEMOULE

PAS DE PRODUITS FRAIS

CAMPAGNE D'INFORMATION.

Pour la bonne réussite de cette collecte, il faut une bonne communication pour toucher un public le plus large possible et le sensibiliser aux besoins grandissants d'aide alimentaire.

Pour cela, nous demanderons l'aide de notre parrain, Joël DUPUCH, qui mettra sa notoriété au service de cette cause.

Plusieurs moyens seront utilisés.:

► Tout d'abord une **conférence de presse** à laquelle participera notre parrain et à laquelle seront conviés tous les médias, télévision, presse et radios. Il y sera question de la nouvelle situation créée par la diminution des aides européennes et de la baisse de la ramasse journalière dans les grandes surfaces alors que les demandes augmentent dramatiquement. Ce qui justifie l'appel à une plus grande générosité de chacun, malgré la crise qui touche tout le monde.

► Ensuite une **campagne d'affichage** dans les abribus pour rappeler le but et les dates de la collecte. sur les réseaux du Conseil Général de la Gironde et de la CUB et sur les panneaux lumineux de la ville de Bordeaux

50 ANS DE CARREFOUR.

A l'occasion de cet anniversaire, Carrefour Lormont a retenu le projet de la BABG pour le soutenir dans le cadre de son opération « projet solidaire ». Un stand était mis à notre disposition pour faire des Barbes à Papa pour les enfants mais surtout pour attirer des personnes et les amener à voter pour notre projet. Il s'agissait d'être dans les 50 premiers projets parmi tous ceux qui étaient en concurrence par le nombre de votes obtenu.

Notre projet était l'achat d'un stérilisateur pour améliorer la conservation des confitures de ABC-E

La vente des barbe à papa a rapporté un montant de 570 € et notre projet a recueilli 4879 votes et s'est classé 34ème sur 217. Ce qui nous permettra d'obtenir un aide de Carrefour..

Un grand merci à tous les bénévoles qui sont venus sur le stand à Lormont pendant les 3 week-ends qui nous ont été alloués et ont permis de mieux faire connaître la BABG.