

Solicamp

Conférence de presse
Lundi 19 mai 2014 au Node

Quand le numérique
lutte contre la précarité,
ça marche ;)

SOLICAMP

Aquinum, les Bruits de la Rue et la Fondation Orange ont créé ensemble le premier SOLICAMP, en mars 2013, pendant la semaine digitale. Inspiré des barcamps (méthode de travail participative créée et pratiquée par les professionnels du numérique, ce format d'ateliers permet en l'espace de 3 heures de réfléchir en sous-groupes et d'aboutir à des propositions de solutions en réponse à une problématique définie en amont conjointement.

« comment le numérique peut-il aider à la sortie de la précarité ? »

Voici le questionnement pour lequel Les Bruits de la Rue, Aquinum et la Fondation Orange ont invité tous ceux qui le souhaitent à venir donner un peu de leur expertise de professionnel, de bénévole ou de terrain, le temps d'une soirée. Un seul mot d'ordre pour la réussite de ce barcamp : ne pas venir sans idée, pour ne pas repartir sans solution, ou piste de solution !

La séance de travail s'est déroulée en 3 étapes :

- après une présentation de la problématique globale, les participants inspirés ont proposé un sujet précis ou une problématique
- répartis en sous-groupes, ils ont travaillé sur des solutions pendant, en moyenne, 1h30
- un rapporteur de chaque groupe a présenté au groupe reconstitué la ou les solution(s) retenue(s), les freins ou les avantages retenus.

De ce Solicamp sont nés deux chantiers d'actions : d'une part l'accompagnement par les professionnels du numérique des associations caritatives dans la communication web 2.0 auprès du grand public, et d'autre part la mutualisation des besoins et les ressources entre elles.

Pendant une année, des bénévoles d'Aquinum et des Bruits de la Rue ont accompagné la Banque Alimentaire dans sa connaissance du numérique et des Réseaux Sociaux.

Aujourd'hui, 2 innovations nationales issues de ce premier Solicamp voient le jour :

- la création d'un site web de type portail pour mutualiser les besoins et les compétences entre les 130 associations caritatives de notre territoire
- le lancement de la 1^{ère} opération de financement participatif (crowdfunding) par le site internet Hello Asso pour que la Banque Alimentaire puisse acquérir un nouveau camion de collecte.

Le Solicamp ne s'arrête pas là. Un second rendez-vous a déjà eu lieu en janvier 2014, et bien d'autres seront organisés.

 ***Les idées, les compétences et les besoins ne manquent pas. Poursuivons ensemble !***

Le web 2.0

Le numérique en se développant, tend à être omniprésent. Dans les usages, il se déploie dans le quotidien de chacun, dans les écoles, les domiciles, les services publics, etc. Sur le développement économique, il n'est pas dédié à son propre secteur puisqu'il favorise la croissance des entreprises tous secteurs confondus. Les Français sont hyper-connectés et multi-équipés.

Dans un contexte économique difficile et de «digitalisation», certains comportements des Français s'exacerbent. On constate aujourd'hui le développement de la consommation collaborative, un engagement fort dans une démarche RSE, exemple d'une plus grande sensibilité au partage, à l'éthique, aux valeurs. Le regroupement en petits groupes (communautés sur Internet, secteurs pour les quartiers, associations pour les activités...) est une conséquence de ce besoin d'appartenance et d'entraide.

Tous les acteurs de l'écosystème numérique local œuvrent depuis plusieurs années pour le développement des pratiques numériques et d'une économie fondée sur la créativité et les technologies de l'information et de la communication. Ils ont mis en place ou ont participé à un certain nombre d'actions comme la création de la Semaine Digitale (4^{ème} édition en 2014), la mise en place du Node, espace de co-working dédié aux professionnels du numérique, les pépinières d'entreprises, le wifi gratuit sur une partie de l'espace urbain... et s'associent à de nombreux projets co-portés, comme la Cité Numérique par exemple. En outre, l'enseignement supérieur est largement représenté à Bordeaux et dans l'agglomération, avec plusieurs écoles et départements universitaires qui forment aux métiers du numérique, participant également à la croissance de ce secteur et aux innovations qui en découlent.

L'interactivité, le partage, le collaboratif, la transversalité... sont autant d'atouts que le web 2.0 permet de développer.



L'interactivité, le partage, le collaboratif, la transversalité... sont autant d'atouts que le web 2.0 permet de développer.

Identifier les talents, les réunir et savoir les faire contribuer aux avancées du bien-vivre ensemble, du développement économique de tous les secteurs, de la solidarité et du lien social, voilà l'axe stratégique partagé par les acteurs du numérique.

1 Le portail de mutualisation

La Banque Alimentaire et la plupart des associations qui collaborent avec elle, sont confrontées à des enjeux et des problématiques communs.

L'**objectif** est de pouvoir communiquer entre associations pour :

- Partager des **compétences**
- Partager du **matériel**
- **Informer** et **alerter**
- **Échanger** et **communiquer** ensemble

Le **numérique**, une **réponse** à ce besoin.

En créant un portail du type site extranet, accessible à tous, il devient alors possible d'exprimer un besoin ou un partage ou de répondre à une demande.



Ce portail de mutualisation :

- sera très **simple** d'utilisation
- sera très **utile** pour mieux répondre aux besoins des personnes en précarité
- **facilitera** le partage et la collaboration qui existent déjà entre les associations.

Les étapes :

- Le projet est porté par Hélène Desliens et Alain Apostolo.
- Les étudiants de l'IUT MMI-Pub Bordeaux Montaigne ont réalisé les maquettes
- Le cahier des charges (1^{ère} étape du développement informatique) est rédigé et financé par Les Bruits de la Rue.
- Le développement informatique est prévu pour livraison sept. 2014.

« *Le portail de mutualisation Action Assos sera un excellent outil. Il atteindra ses objectifs parce qu'il sera utilisé par le plus grand nombre.* »

2 Le projet crowdfunding

Un double constat: la baisse des financements pour la Banque Alimentaire, notamment au niveau Européen, et le fait que beaucoup de donateurs potentiels ne connaissent pas bien la Banque Alimentaire, tout en étant régulièrement sur les réseaux sociaux et internet.



TEASER



VIDEO PRINCIPALE
DU CROWDFUNDING BABG

Un besoin: l'achat d'un nouveau camion de collecte

La solution: le financement participatif ou crowdfunding.

Ce qu'apporte le numérique: cette façon de financer des projets en faisant appel aux internautes est très utilisée par les startup qui peuvent ainsi trouver les ressources pour passer d'un concept/prototype à la réalisation/mise en série et commercialisation.

Nous avons fait appel à la plateforme Hello Asso, spécialisée notamment dans le crowdfunding caritatif, et basée à Bordeaux.

Les contreparties pour les internautes sont de l'ordre du symbole et de l'engagement. Pour ceux qui le désirent, leur nom (ou prénom) sera inscrit sur le camion financé par la campagne.



Dispositif, objectifs et dates clés :

- Objectif de 20000€ de dons
- 9 mai 2014, lancement officiel du site de la campagne de financement et de la vidéo de présentation du projet son adresse :

<http://www.helloasso.com/associations/banque-alimentaire-de-gironde/collectes/financement-d-un-nouveau-camion>

- Joël Dupuch, ostréiculteur, acteur, écrivain, est le parrain de la Banque Alimentaire de Bordeaux Gironde. Enthousiasmé par le projet il a accepté de tourner dans le clip de présentation du projet, ainsi que dans les vidéos d'encouragements aux dons et remerciements.
- La campagne dure jusqu'au 30 juin 2014
- La Banque Alimentaire sera présente sur la Foire de Bordeaux du 24 mai au 1^{er} Juin. Il sera possible aux visiteurs de participer aux dons sur son stand où la campagne sera présentée et expliquée.
- Projet porté par François Moraud et Philippe Idiartegaray

Les partenaires acteurs

L'association les Bruits de la Rue :

face à la croissance des problèmes sociaux générateurs de pauvreté et de précarité, il est nécessaire de trouver des solutions et des réponses nouvelles et complémentaires aux solutions actuelles sur le territoire bordelais. Face à ce constat, en septembre 2011, des citoyens engagés se sont réunis pour réfléchir ensemble et proposer des innovations sociales. Les Bruits de la Rue sont composés aujourd'hui de personnes qui ont décidé de réunir leurs compétences et leur enthousiasme pour les mettre au service des plus démunis.

L'association Aquinum :

l'association des professionnels du numérique en Aquitaine existe depuis 2011. Elle regroupe plus de 300 adhérents et porte de nombreux projets tels que la gestion et l'animation du Node, espace de coworking dédiés aux professionnels du numérique à Bordeaux ouvert depuis Septembre 2012, le TEDx Bordeaux et des dizaines de conférences et d'ateliers pour le partage de connaissance. Quelles que soient leurs compétences respectives, tous les membres d'Aquinum ont en commun de travailler avec les nouvelles technologies numériques et de partager une culture participative et collaborative certaine...

La Fondation Orange :

en prolongement des missions d'Orange, la Fondation Orange favorise la communication au profit de personnes qui en sont exclues pour des raisons sociales, économiques, de santé ou de handicap. Elle intervient notamment avec son programme Orange Solidarité Numérique pour soutenir des projets utilisant le numérique pour créer ou maintenir le lien social.

Les partenaires financiers



Au cœur historique de Bordeaux, ville classée au patrimoine de l'UNESCO, Redevco fait naître une belle ambition: la création d'un îlot de vie. Ce projet urbain de grande envergure consiste en la transformation d'une friche industrielle en un quartier piétonnier agréable. Un lieu verdoyant, attractif et ouvert sur la ville, accueillant pour les Bordelais et Bordelaises, où la vie s'organise autour du commerce, des loisirs et de l'habitat.

ENTREPRISE ET SOLIDARITÉ

FONDATION D'ENTREPRISES

Des entreprises régionales, à travers leurs dirigeants, ont la conviction que les situations de précarité peuvent être enrayerées par l'entrepreneuriat.

Entreprise et Solidarité, fondation d'entreprises, s'investit pour réunir des fonds et aider les associations et ONG œuvrant dans l'accompagnement d'initiatives entrepreneuriales.

Elle veut donner un sens à la notion de partage de valeurs, en apportant une réponse majeure à l'épanouissement des hommes et des femmes qui entreprennent pour s'en sortir.



PLUS PROCHES LES UNS DES AUTRES

Pour une entreprise comme Transdev, s'engager dans la vie locale, contribuer au développement des territoires et participer au mieux-vivre ensemble sont une volonté permanente. La Fondation Transdev incarne cet engagement citoyen et permet de le porter encore plus loin !



HelloAsso est une plateforme de découverte et de collecte pour le secteur associatif.

Regroupant plus de 2000 associations, caritatives, sportives ou encore culturelles, HelloAsso permet aux internautes de découvrir des associations et de prendre part à leurs actions: en participant à un événement, en devenant adhérent ou encore en faisant un don en ligne.

Créé sous le nom de Mailforgood, HelloAsso développe depuis 2010 des solutions web pour aider les associations à se développer.

En Novembre 2013, l'aventure prend un nouveau tournant avec la création de la plateforme HelloAsso.

Contact pour l'opération de crowdfunding de la Banque Alimentaire de Bordeaux Gironde :

Léa Thomassin,
cofondatrice d'Hello Asso,
Directrice des campagnes

06 35 51 15 18

lea@helloasso.com

Les contacts des partenaires

Pour l'opération de Crowdfunding :

Aquinum :

François MORAUD
f.moraud@gmail.com
06 59 36 11 85

BABG :

Philippe IDIARTEGARAY
philippe.idiartegaray@banquealimentaire33.org
05 56 43 43 77

Pour le portail de mutualisation :

Aquinum :

Hélène DESLIENS
hdesliens@yahoo.fr
06 09 02 88 44

BABG :

Alain APOSTOLO
alain.apostolo@banquealimentaire33.org
05 56 43 10 63

Pour la communication sur les réseaux sociaux :

Aquinum :

Marie ALGEO
malgeo.web@gmail.com
06 18 68 70 39

BABG :

Jef RUNEL BELLIARD
jfr.belliard@banquealimentaire33.org
06 44 02 01 33



Les Bruits de la rue :

Philippe BENICHOU, président



Aquinum :

Philippe MARTY, président



La Fondation Orange :

Bruno AUJARD