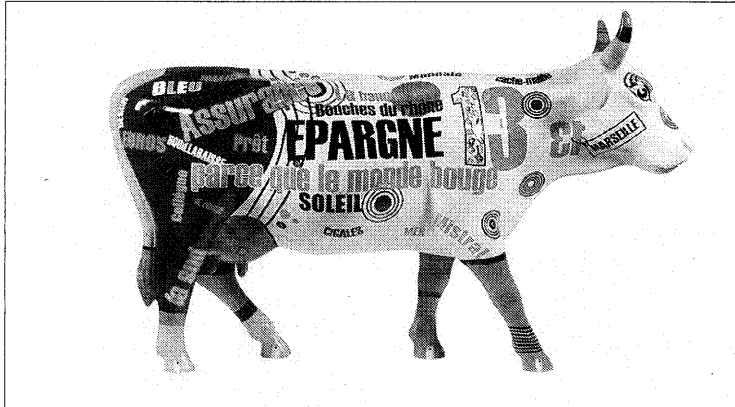


Vache de parade !



L'une des vaches de la Cow Parade. PHOTO DR

La préparation de la Cow Parade bordelaise, énième étape de cette opération internationale aux origines zurichoises (1998) mais menée sous licence américaine par SV & Co, société d'« événementiel » française, suit son cours. À l'heure actuelle, 36 vaches de résine blanche ont été achetées 7 800 euros par des sociétés ou institutions souhaitant intégrer cette originale méthode de communication (on en espère 80). Elles seront confiées à partir du 1^{er} avril à l'un des artistes ayant déposé un dossier de customisation avant le 15 mars prochain, à lui de s'entendre sur le chapitre de sa ré-

munération avec le mécène de son bovidé personnel. Le 3 juin, vernissage à la mairie, grande parade ruminante dans la ville, puis dissémination jusqu'au 14 septembre dans l'agglomération. Enfin, le 30 septembre, une vente aux enchères se tiendra, dont les bénéfices iront à 50 % à la Banque alimentaire, à 25 % au mécène (qui pourra également déduire fiscalement 66 % de la part caritative de la vente), et le reste à l'organisateur. Plus les produits dérivés.

A.D.B.

Dossier de participation sur
www.bordeauxandcow.com

10/17 02.10